

Stuttgart im Zeichen der Männergesundheit: Starker Auftritt beim Distinguished Gentleman's Ride 2026

Am vergangenen Wochenende verwandelte sich Stuttgart in eine Kulisse für den guten Zweck. Über 270 stilvoll gekleidete Motorradfahrerinnen und Motorradfahrer – liebevoll „Genschniegelt“ genannt – rollten auf ihren klassischen Maschinen durch die Straßen. Ihr Ziel beim diesjährigen Distinguished Gentleman's Ride (DGR): Spenden sammeln und Aufmerksamkeit für die Männergesundheit schaffen.

Eine Besonderheit der Veranstaltung dieses Jahr, war die Teilnahme der Selbsthilfegruppe Prostatakrebs Stuttgart g. V. gemeinsam mit der Selbsthilfegruppe "Prosecco" (Prostatakrebs-Selbsthilfegruppe für schwule, queere, bisexuelle, inter* und trans* Menschen) Mit einem gemeinsamen Infostand waren sie am Zielpunkt des Corsos und legten den Schwerpunkt ihrer Präsenz in die Aufklärung über Früherkennung von Prostatakrebs.

Gemeinsam stark für Aufklärung und Vorsorge

Das Bündnis der beiden Stuttgarter Gruppen erwies sich als voller Erfolg. Betroffene, Angehörige und interessierte Biker nutzten die Gelegenheit für tiefgründige Gespräche in lockerer Atmosphäre. Der Infostand bot eine Plattform, um das oft tabuisierte Thema Prostatakrebs mitten in die Gesellschaft zu tragen. Von Flyern über persönliche Erfahrungsberichte bis hin zu handfesten Tipps zur Früherkennung – die Resonanz war durchweg positiv.

Rekordsumme für die Forschung

Die Begeisterung der Teilnehmenden spiegelte sich nicht nur in den Benzingesprächen wider, sondern auch in einer beeindruckenden Spendensumme. Insgesamt kamen durch die Stuttgarter Ausfahrt über 17.000 Euro zusammen. Diese Gelder fließen direkt in weltweite Projekte zur Erforschung von Prostatakrebs sowie in Programme zur mentalen Gesundheit von Männern. (Movember)

Der Tag hat gezeigt, dass Stil, Fahrspaß und soziales Engagement perfekt harmonieren. Die Selbsthilfegruppe Prostatakrebs Stuttgart g. V. und „PROSECCO“ bedanken sich herzlich bei allen Fahrern, Spendern und Organisatoren für diesen unvergesslichen und wirkungsvollen Tag.



Ralf Schmid (SHG Prosecco) Erik Sachs (DGR Organisator)
Julian McGough, (Klinikum Stuttgart) Thomas Büchele (SHG
Stuttgart) (v. li. n. re)